

## مدیریت گازرسانی شرکت ملی گاز ایران

کدفرم:

تاریخ تدوین: ۱۳۹۴/۱۰/۳۰

کارت اهداف استراتژیک (BSC) واحد: امور مهندسی

ردیف	هدف استراتژیک	وزن هدف	شاخص اندازه گیری	وزن شاخص	دوره پایش	عملکرد	پیش بینی اهداف کمی			برنامه ها و اقدامات کلیدی	مجری	منابع مورد نیاز (مالی، انسانی، تجهیزات)
							۹۷	۹۶	۹۵			
	پایداری جریان گاز و بهبود کیفیت	۵	درصد فیلترهای جدید جایگزین شده	۴	یکساله	۰	۵٪	۲۰٪	۵۰٪	۱- تهیه و نصب فیلتر برای مناطق و استان ها ۲- پیاده سازی شبکه های شهری به صورت یکپارچه در نرم افزارهای کنترل شبکه	شرکت های گاز استانی مدیریت پژوهش و فناوری امور مهندسی	۱۵۰۰ میلیارد ریال
			درصد شبکه پیاده سازی شده در سیستم			۱۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪				
	نوسازی و مقاوم سازی شبکه و زیر ساخت ها	۵	درصد شیرهای پیاده رو جمع آوری شده	۵	۶ ماهه	۷۰٪	۸۵٪	۱۰۰٪	۱- جمع آوری شیرهای پیاده رو	شرکت های گاز استانی مدیریت پژوهش و فناوری امور مهندسی	-----	
درصد شیرهای حوضچه ای جمع آوری شده			۵	۶ ماهه	۹۵٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱- تهیه دستوالعمل و اسناد مربوطه ۲- جمع آوری شیرهای حوضچه ای	هر شیر حوضچه ای: ۱۴ میلیون ریال			
درصد بلوک بندی ایستگاه های TBS			۴	یکساله	۲۵٪	۴۰٪	۹۰٪	۱- انجام بلوک بندی	-----			
درصد تجهیز ایستگاه ها به سیستم های قطع جریان گاز			۴	یکساله	۰	۳۵٪	۵۰٪	۱- نصب سیستم های شتاب نگار	۱۰۰۰ میلیارد ریال			
درصد علمک های قدیمی اصلاح شده			۴	یکساله	-	۵٪	۱۵٪	۱- تدوین استاندارد مربوطه ۲- اصلاح علمک های موجود	-----			
	تقویت پژوهش و فناوری و هوشمند سازی شبکه	۳	درصد شبکه های بالای ۲۵ سال نوسازی شده	۲	یکساله	-	۵٪	۱۵٪	۲۵٪	شرکت های گاز استانی	-----	
تعداد پروژه های پژوهشی تجاری سازی شده در سال			۳	یکساله	۲	۲	۲	۱- اجرای پروژه های هدفمند بر اساس نیازهای واقعی و آسیب های موجود در شرکت های گاز استانی با هدف تجاری سازی آنها	-----			
	استاندارد سازی فرآیندها و بهسازی ساختار	۱	درصد خودکفایی کالای مورد نیاز صنعت توزیع	۴	یکساله	۹۵٪	۹۶٪	۹۷٪	۹۸٪	شرکت های گاز استانی مدیریت پژوهش و فناوری امور مهندسی	-----	
درصد پیشرفت استانداردهای تدوین شده			۵	۶ ماهه	۰	۵۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱- تدوین استاندارد فیلترهای جدید ۲- تدوین استاندارد ایستگاه های RS/MS ۳- تدوین ۸ استاندارد در زمینه حفاظت کاتدی		۲۰۰ میلیون ریال	
امضاء رئیس امور مهندسی: آقای علوی						امضاء مدیر گاز رسانی: آقای ابراهیمی						