

مدیریت گازرسانی شرکت ملی گاز ایران

کدفرم:

تاریخ تدوین: ۱۳۹۴/۱۰/۳۰

کارت اهداف استراتژیک (BSC) واحد: امور گازرسانی به نیروگاه ها، صنایع و CNG

ردیف	هدف استراتژیک	وزن هدف	شاخص اندازه گیری	وزن شاخص	دوره پایش	عملکرد				منابع لازم (مالی، انسانی، تجهیزات)	مجری	
						۹۴	۹۵	۹۶	۹۷			
۱	تامین پایدار و تنوع روش های تامین گاز و توازن عرضه و تقاضا	۴	تعداد شهر و روستای گازرسانی شده از طریق	۵	سالانه	۲۵	۲۲۵	۳۲۵	۴۲۵	۶۰۹۰۰۰ ریال	شرکت های گاز استانی	اجرای پروژه های گاز رسانی از طریق CNG LNG LPG و CNG و LPG
			۱-۱ CNG	۳		۰	۱۵	۵۰	۱۰۰			
			۲-۱ LNG (درصد)	۲		۰	۵۰	۱۵۰	۲۵۰			
			۳-۱ LPG	۳		۰	۱۰۰	۲۰۰	۳۰۰			
۲	حمایت از شرکت های بهینه سازی مصرف و انرژی های نو	۴	تعداد موتور خانه هایی که تحت پوشش ارتقاء راندمان قرار گرفته اند.	۳	۶ ماهه	۱۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۶۰۰۰۰	۳۰۰۰۰ ریال	شرکت های گاز استانی	هماهنگی با شرکت بهینه سازی مصرف سوخت و استان ها جهت اجرای خدمات طرح استفاده از شرکت های ضمانت انرژی برای ساختمان ها، تاسیسات
			تعداد پروژه های مشترک با ESCO	۱	سالانه	-	-	-	۳۰			
			تعداد نیروگاه های CHP	۲	سالانه	۱۱۰	۱۵۰	۲۰۰	۲۵۰			ترویج و تبلیغ CHP برای صنایع استان تامین خوراک گاز مورد نیاز نیروگاهها
۳	تقویت مسئولیت های اجتماعی، قانونی و زیست محیطی	۳	درصد تکمیل نقشه راه کربن	۱	۶ ماهه	۰	۲	۴	۶	۸۳۷ ریال	شرکت های گاز استانی	نصب اتصال مفصلی بعد از رگولاتور سنجش میزان انتشار گاز در ایستگاه تقلیل فشار و کاهش نشت یابی کنتور و رگولاتورها بهینه سازی مصرف سوخت در هیترها
۴	فرهنگ سازی مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی	۵	تعداد استان هایی که استاندارد مدیریت انرژی را استقرار داده اند.	۱	۶ ماهه	۱۰	۳۱	۳۱	۳۱	۳۰۰ ریال	شرکت های گاز استانی	نظارت و تسهیل در پیاده سازی استاندارد توسط استان ها
۵	رشد حجم جایگزین در صنعت	۷	۱- جایگزینی سوخت مایع به گاز در صنایع (درصد)	۴	۶ ماهه	۱	۶	۷	۹	۶۰۰۰۰ ریال	شرکت های گاز استانی	۱۲۰۰ صنعت پرمصرف در سال ۹۵ و مابقی در سال های آتی انجام شود
			۲- نسبت نیروگاه گاز دار شده (درصد)	۵		۵	۲۰	۶۰	۱۰۰			گازرسانی ۹ نیروگاه در سال ۹۵ و مابقی در سال های آتی
			۳- نسبت CNG گاز دار شده (درصد)	۲		۱	۲,۵	۲,۸	۳			گازرسانی ۸۰ جایگاه در سه سال آتی
امضاء رئیس امور گازرسانی به نیروگاه ها، صنایع و CNG: آقای رعیتی						امضاء مدیر گازرسانی: آقای ابراهیمی						