

## ارکان جهت ساز شرکت ملی گاز ایران (مدیریت گازرسانی)

### بیانیه چشم انداز:

• دستیابی به جایگاه سه واحد برتر مدیریت توزیع و بهره برداری گاز طبیعی قاره آسیا در سطح کلاس جهانی تا سال 1404 با تمرکز بر اهداف ذیل:

اختصار	اهداف کلان چشم انداز	شاخص های کلیدی ارزیابی اهداف (KPI)		
		عنوان شاخص ارزیابی	وضعیت موجود	میزان ۱۴۰۴
گ	گسترش جایگزینی گاز طبیعی با سایر سوخت های فسیلی	<ul style="list-style-type: none"> <li>• دستیابی به سهم جایگزینی گاز طبیعی با سوخت های فسیلی</li> <li>• ضریب نفوذ گازرسانی شهری و روستایی کشور (خانوار)</li> <li>• ضریب نفوذ گازرسانی صنعتی کشور (درصد)</li> <li>(۷۶۰۰۰ صنعت از ۸۸۰۰۰ صنایع با پروانه فعالیت گازدار شده اند)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۷۰٪</li> <li>• ۸۸٪</li> <li>• ۸۷٪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۸۵٪</li> <li>• ۹۵٪</li> <li>• ۹۵٪</li> </ul>
ا	ارتقای فرهنگ مصرف بهینه گاز طبیعی بعنوان اولین سوخت پاک و ایمن و پایدار و مطلوب کشور	<ul style="list-style-type: none"> <li>• افزایش راندمان تجهیزات گازسوز</li> <li>• کاهش ضریب شدت مصرف انرژی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۴۵٪</li> <li>• ۱/۰۲</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۶۵٪</li> <li>• ۰/۵</li> </ul>
ز	زیباترین تصویر نزد جامعه و مشتریان با ارائه خدمات چالاک، مطمئن و باکیفیت	<ul style="list-style-type: none"> <li>• متوسط امتیاز کلی موزون رضایتمندی مشتریان (درصد)</li> <li>• متوسط زمان امداد رسانی به مشتریان (دقیقه)</li> <li>• نسبت تعداد شکایات به کل مشتریان (درصد)</li> <li>• متوسط زمان اشتراک پذیری مشتریان (از پذیرش تا وصل)</li> <li>• متوسط زمان تاخیر پروژه های گازرسانی (روز)</li> <li>• درصد موزون پروژه های اتمام یافته در موعد مقرر (طبق گانت)</li> <li>• نرخ کاهش حوادث مشتریان (فوتی در هزار واحد مشترک)</li> <li>• سرانه ساعات قطع گاز مشتریان / خانوار (برنامه ریزی نشده)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۸۱٪</li> <li>• ۱۶ دقیقه</li> <li>• ۰,۲۵٪</li> <li>• ۹۶ ساعت</li> <li>• ۲۵٪</li> <li>• ۶۰٪</li> <li>• ۰/۱۴</li> <li>• ۰,۳۷ / ۰,۳۱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۹۰٪</li> <li>• ۱۰ دقیقه</li> <li>• کمتر از ۰,۱٪</li> <li>• ۴۸ ساعت</li> <li>• کمتر از ۱۰٪ برنامه</li> <li>• ۹۵٪</li> <li>• میل به صفر</li> <li>• میل به صفر</li> </ul>
ر	رشد بهره وری از طریق بهبود عملیات و استانداردسازی فعالیتها	<ul style="list-style-type: none"> <li>• میزان گازهای گم شده (درصد)</li> <li>• درصد تکمیل سیستم نگهداری و تعمیرات شرکتهای استانی</li> <li>• نسبت هزینه جاری بازاری هر اشتراک (میلیون ریال)</li> <li>• نسبت تعداد مشتریان به تعداد نیروی انسانی</li> <li>• ضریب شدت حوادث کارکنان</li> <li>• نسبت کل هزینه بهره برداری (جاری) به کل آبونمان</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۳٪</li> <li>• ۴۷٪</li> <li>• ۰,۰۶</li> <li>• ۷۲۰</li> <li>• ۱۳۵,۳۷۴</li> <li>• ۱,۹۸</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۲٪</li> <li>• ۱۰۰٪</li> <li>• ۰,۱ بیشینه</li> <li>• ۹۵۰</li> <li>• ۰,۱۴۸</li> <li>• بیشینه ۱</li> </ul>
س	سودآوری از طریق مدیریت اقتصادی فعالیتها و پروژه های گازرسانی و توسعه فرصتهای درآمدی	<ul style="list-style-type: none"> <li>• سود عملیاتی کل مدیریت گازرسانی (میلیون ریال)</li> <li>• نسبت مطالبات معوق به کل فروش (درصد بدون نیروگاه)</li> <li>• نسبت درآمدهای غیر عملیاتی به کل درآمدها (بنگاه اقتصادی)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۲۱۶۴۴۶-</li> <li>• ۳۲٪</li> <li>• ۰/۱۲</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• سالانه ۲۰٪ رشد</li> <li>• بیشینه ۱۵٪</li> <li>• کمینه ۱۰٪</li> </ul>
ا	افزایش منافع ملی از طریق توسعه توزیع پایدار و متوازن انرژی گاز در سبد انرژی کشور مرجع ترازنامه انرژی سازمان مدیریت	<ul style="list-style-type: none"> <li>• درصد شبکه تحت پوشش مانیترینگ (مشترکین عمده)</li> <li>• درصد تکمیل بستر سیستم اطلاعات مکانی شرکتهای (GIS)</li> <li>• سهم گاز طبیعی در تامین سبد انرژی کشور (موازنه انرژی)</li> <li>• درصد خودکفایی کالای مورد نیاز صنعت توزیع</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۶٪</li> <li>• ۹٪</li> <li>• ۶۵٪</li> <li>• ۹۵٪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۱۰۰٪</li> <li>• ۱۰۰٪</li> <li>• ۸۰٪</li> <li>• ۹۹٪</li> </ul>
ن	نوآوری در ارائه خدمات و پروژه های گازرسانی و فناوریهای مرتبط با صنعت توزیع	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعداد پروژه های پژوهشی تجاری شده (محصول) در سال</li> <li>• درصد ارائه خدمات غیر حضوری</li> <li>• نسبت شبکه تحت پوشش قرائت هوشمند (٪ خانگی/تجاری)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۴</li> <li>• ۳۰٪</li> <li>• ۰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۱۰</li> <li>• ۹۰٪</li> <li>• ۳۰٪</li> </ul>
ی	یکپارچه سازی تعالی سازمانی در سطح گازهای استانی زیرمجموعه (یکی از برگزیدگان جوایز ملی و استانی)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• متوسط امتیاز خودارزیابی شرکتهای گاز استانی (امتیاز)</li> <li>• متوسط میزان استقرار سیستمهای مدیریتی ابلاغ شده (درصد)</li> <li>• متوسط درصد امتیازات ارزیابی عملکرد شرکتهای گاز استانی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۳۰۰</li> <li>• ۸۵٪</li> <li>• (۷۰٪)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ۵۰۰</li> <li>• ۱۰۰٪</li> <li>• (۹۰٪)</li> </ul>

### بیانیه ماموریت:

مدیریت گازرسانی بعنوان یکی از مدیریتهای اصلی شرکت ملی گاز ایران با بهره گیری از جغرافیای ممتاز انرژی در منطقه و جهان، در زمینه مدیریت توزیع گاز طبیعی کشور و جایگزینی اقتصادی انرژی پاک گاز با سایر سوخت های فسیلی، از طریق مدیریت و پشتیبانی شرکتهای گاز استانی نسبت به دریافت و توزیع پایدار، ایمن و مطلوب گاز طبیعی برای پاسخ به نیازهای متقاضیان و مشتریان خانگی، تجاری و صنعتی در گستره کشور ایران با پایبندی به قوانین و مقررات، استانداردهای ملی / بین المللی، بکارگیری فناوریهای نوین، کارکنان متخصص و متعهد و زنجیره تامین توانمند اقدام می نماید.

## بیانیه ارزشهای فرهنگ سازمانی:

### ❖ ارزشهای بنیادین:

- جلوگیری از اتلاف وقت: مقابله و جلوگیری از هرگونه اتلاف وقت در محیط کار.
- زیست‌محیطی: رعایت استانداردها و الزامات زیست‌محیطی در توسعه و نگهداری.
- بهداشت و ایمنی: جدیت در ایجاد و حفظ شرایط محیط کار ایمن و بهداشتی.
- احترام متقابل: احترام به شخصیت، اعتقاد و کار یکدیگر علی‌رغم اختلاف نظر احتمالی.
- روابط انسانی: تکریم کارکنان به عنوان عامل اصلی توسعه و رشد و رعایت کرامت انسانی.
- هماهنگی: درک و ایجاد هماهنگی بین فعالیتهای فردی با فعالیتهای بخشی و سازمانی.
- پشتکار: سعی و تلاش بی وقفه و مبارزه با ناامیدی و یأس در انجام کارها تا سرمنزل مقصود.
- درستکاری و صداقت: دوری از پنهان کاری و ناراستی حتی در شرایط فشار و پاسخگویی شفاف به ابهامات.
- تعهد کاری: متعهد بودن نسبت به انجام صحیح فعالیتهای برنامه‌ها و وظیفه‌شناسی در اتمام امور محوله.
- وقت‌شناسی: ارزش قایل شدن به زمان و انجام وظایف محوله با سرعت عمل مناسب در زمان تعیین شده.
- مسئولیت اجتماعی: تعهد عملی به رعایت منافع بلند مدت جامعه بزرگتر و تلاش برای بهبود وجهه شرکت نزد جامعه.
- همکاری و همیاری: کارگروهی هدفمند برای انجام امور محوله، داشتن روحیه همکاری و همدلی و دلجویی از همکاران.
- حفظ سلامت روانی: تعادل بین کار و زندگی، مهار فشارهای روانی، با خانواده بودن و تفریح کردن، نگرش مثبت ذهنی و اشتیاق.

### ❖ ارزشهای کسب و کار:

- بهبود کیفیت: تاکید بر درک و ارزیابی و بهبود مستمر کیفیت خدمات و محصولات.
- قانون‌مداری: رعایت کامل الزامات قانونی و حکومتی و پاسخگویی و شفاف‌سازی عملکرد.
- مشتری‌مداری: سرلوحه قراردادن نیازهای مشتریان و متقاضیان و ارتباط مؤثر با کلیه آنها.
- رقابت سالم: رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای در تعامل و مقایسه با شرکت‌های مشابه و یا رقیب.
- وفاداری: روحیه تعلق خاطر داشتن نسبت به سازمان و وفاداری و عدم ترک کار حتی در شرایط سخت.
- نوآوری: تفکر منطقی و یافتن راههای تازه انجام کارها با خلاقیت و یادگیری و آموختن تجارب و دانش جدید.
- توسعه شراکتها: تعامل و هم‌افزایی با سایر شرکتهای و سازمانهای حکومتی برای تفاهم و همکاری برای نیل به اهداف سازمانی.
- صاحبان سهام: تلاش برای تحقق حقوق و انتظارات صاحبان سهام شرکت و پاسخگویی و جلب رضایت‌مندی ایشان.
- سودآوری شرکت: اعمال تفکر اقتصادی و مدیریت بهینه هزینه‌ها و رشد درآمدهای شرکت با تلاش بیشتر و سخت‌کوشی.